



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
БЕЛОХОЛУНИЦКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

14.01.2022

№ 6-П

г. Белая Холуница

**О проведении конкурса на разработку бренда города Белая Холуница**

В целях формирования благоприятного, узнаваемого имиджа города Белая Холуница, повышение его туристической конкурентоспособности, руководствуясь Уставом муниципального образования Белохолуницкое городское поселения Белохолуницкого района Кировской области, администрация Белохолуницкого городского поселения ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Провести в I квартале 2022 года конкурс на разработку бренда города Белая Холуница (далее - конкурс).
2. Утвердить Положение о конкурсе, согласно приложению.

Глава Белохолуницкого  
городского поселения С.А. Кашин



Приложение

УТВЕРЖДЕНО

постановлением администрации  
Белохолуницкого городского  
поселения  
от 14.01.2022 № 6-П

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о конкурсе на разработку бренда города Белая Холуница**

#### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет цель, сроки и порядок проведения, состав участников, порядок подачи заявок на участие, критерии оценок и порядок отбора победителей Конкурса.

1.2. Содержание бренда должно включать выраженную средствами художественного языка принадлежность к культурным, историческим ценностям города Белая Холуница, раскрывать его особенности как туристического направления, привлекательного для разных видов туризма, создавать благоприятный образ города Белая Холуница.

#### **2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Целью Конкурса является разработка бренда города Белая Холуница, который будет способствовать формированию благоприятного, узнаваемого имиджа города Белая Холуница и повышение его туристической конкурентоспособности.

2.2. Конкурс решает следующие задачи:

создать и улучшить имидж города;

привлечение туристов и инвесторов;

сохранение исторической памяти о городе, его людях и событиях;

формирование активной жизненной позиции и патриотизма у горожан.

### **3. Учредители и организаторы Конкурса**

#### **3.1. Учредитель, организатор Конкурса:**

администрация Белохолуницкого муниципального района;

администрация Белохолуницкого городского поселения

**3.2. В целях четкой организации и проведения Конкурса его Организатор осуществляет следующую деятельность:**

разрабатывает, согласовывает и утверждает Положение о проведении Конкурса, вносит в него изменения;

обеспечивает межведомственное взаимодействие в период подготовки и проведения Конкурса;

определяет и объявляет о месте, сроках и условиях проведения Конкурса;

привлекает организации и специалистов, необходимых для реализации Конкурса;

формирует состав жюри Конкурса;

обеспечивает освещение Конкурса в средствах массовой информации;

организует прием и регистрацию заявок;

организует и проводит конкурсные мероприятия;

организует приобретение, выдачу призов победителям и сувениров участникам Конкурса.

### **4. Условия проведения и участия в конкурсе**

**4.1. В Конкурсе могут принять участие физические и юридические лица вне зависимости от организационно-правовой формы и места нахождения.**

**4.2. Участие в Конкурсе бесплатное. Организационный взнос с участников не взимается.**

### **5. Порядок проведения конкурса**

5.1. Конкурс проводится с 17 января 2022 г. по 18 февраля 2022 г.

5.2. Информационное сообщение о проведении конкурса размещается на официальном сайте администрации Белохолуницкого муниципального района, а также на официальных аккаунтах в социальных сетях.

5.3. Для участия в конкурсе Участник подает:

письменную заявку, заполненную в соответствии с приложениями № 1 и № 2;

макет бренда в цвете в распечатанном, электронном или рукописном виде,

краткую пояснительную записку в свободном формате с описанием эскиза бренда и его обоснованием.

5.4. Заявки принимаются в электронном или бумажном виде на электронную почту: [bh-ekonomika@mail.ru](mailto:bh-ekonomika@mail.ru), или по адресу: г. Белая Холуница, ул. Глазырина, 6, каб. 312-313, отдел по экономике администрации Белохолуницкого муниципального района. Телефон для справок: 8(83364)42472, 4-16-90.

5.5. Организационный комитет Конкурса вправе отклонить от участия в Конкурсе присланную заявку в связи с несоответствием требованиями, указанными в данном Положении.

5.6. Определение победителей Конкурса будет происходить в два этапа:

первый – защита проектов перед конкурсной комиссией;

второй – онлайн голосование.

Дату и период этапов по определению победителей назначает Организатор конкурса.

Подведение и оглашение итогов Конкурса производится не позднее одного календарного месяца после окончания приёма заявок.

## **6. Конкурсная комиссия**

6.1. Для подведения итогов Конкурса формируется конкурсная комиссия, в состав которого входят: дизайнеры, представители администраций, представители общественности, учреждений образования, культуры и искусства. Состав конкурсной комиссии приведен в приложении № 3.

6.2. Конкурсная комиссия оценивает заявки по установленным критериям оценки заявок.

6.3. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом и передается Организатору Конкурса.

6.4. Решение конкурсной комиссии является окончательным.

6.5. Работы, представленные на конкурс, не рецензируются.

6.6. Все авторские права по конкурсным работам (проектам) остаются за их авторами. В случае коммерческого использования конкурсной работы (проекта), с автором заключается договор о передаче заинтересованной организации прав на использование, публичное воспроизведение и тиражирование.

## **7. Требования к конкурсной заявке и критерии оценки**

### **7.1. Требования к конкурсной заявке**

Конкурсная заявка должна включать в себя:

заявку, согласно установленной формы;

макет бренда в цвете в распечатанном, электронном или рукописном виде,

краткую пояснительную записку в свободном формате с описанием эскиза бренда и его обоснованием.

Бренд должен быть разработан с учетом того, что он в дальнейшем будет использоваться на любой сувенирной продукции, печатной продукции, быть объектом городского хозяйства, символом мероприятий событийного туризма.

## **7.2. Критерии оценки заявок**

Конкурсная заявка оценивается по десятибалльной системе по следующим критериям:

соответствие работы целям конкурса;

уникальность, оригинальность, запоминаемость, качество исполнения представленной работы;

адаптивность (основные графические элементы бренда должны без потери распознаваемости быть пригодны к воспроизводству на любых носителях и также быть объектом городского хозяйства);

соответствие или принадлежность к культурным, историческим ценностям города.

Каждый из критериев оценивается членом жюри от 0 до 10 баллов. Затем баллы, выставленные за каждый критерий, суммируются.

Итоги онлайн-голосования оцениваются по 10-ти балльной системе, от наибольшего к меньшему.

Общий итог конкурса подводится путем суммирования оценок членов конкурсной комиссии и итогов онлайн голосования.

## **8. Награждение участников и победителей конкурса**

Всем участникам вручаются диплом участников Конкурса. Победителям Конкурса вручаются дипломы победителя и денежные призы. Конкурсная заявка, занявшая первое место, премируется денежным призом, а также рекомендуется к внедрению.

---

## Приложение № 1

к Положению о Конкурсе

**ЗАЯВКА**  
**на участие в конкурсе на создание бренда города Белая Холуница**  
**(для физических лиц)**

1. Ф.И.О. (полностью) \_\_\_\_\_
  2. Дата рождения (возраст) \_\_\_\_\_
  3. Домашний адрес: \_\_\_\_\_
- 
4. Телефон \_\_\_\_\_

Прошу принять представленную работу для участия в Конкурсе на создание бренда города Белая Холуница.

С условиями Конкурса ознакомлен и принимаю его условия.

---

(подпись)

---

(расшифровка подписи)

---

(дата)

---

## Приложение № 2

к Положению о Конкурсе

**ЗАЯВКА**  
**на участие в конкурсе на создание бренда города Белая Холуница**  
**(для юридических лиц)**

1. Полное наименование организации (участника) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
2. ИНН, ОГРН организации \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
3. Ф.И.О., должность руководителя организации \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
4. Контактное лицо (Ф.И.О.(полностью), должность) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
5. Тел.: \_\_\_\_\_ Факс: \_\_\_\_\_  
E-mail: \_\_\_\_\_
6. Сайт: \_\_\_\_\_
7. Адрес местонахождения юридического лица \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Просим принять представленную работу для участия в Конкурсе на создание бренда города Белая Холуница.

С условиями Конкурса ознакомлены и принимаем его условия.

\_\_\_\_\_  
(наименование должности)\_\_\_\_\_  
(подпись)\_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)М.П.  
  
\_\_\_\_\_

(дата)

## Приложение № 3

к Положению о Конкурсе

**СОСТАВ**  
**конкурсной комиссии по подведению итогов конкурса на разработку**  
**бренда города Белая Холуница**

ЧЕРЕЗОВ  
Олег Валентинович

- председатель Белохолуницкой районной Думы, председатель конкурсной комиссии (по согласованию);

Члены комиссии:

ЕГОРОВА  
Алевтина Ефставьевна

- представитель Ветеранской организации Белохолуницкого района (по согласованию);

ЗАХВАТКИНА  
Юлия Геннадьевна

- заместитель директора по учебно-воспитательной работе МКОУ СОШ с УИОП им. В.И. Десяткова г. Белая Холуница (по согласованию);

КОРНИЕНКО  
Евгений Олегович

- ученик 11 класса МКОУ СОШ с УИОП им. В.И. Десяткова г. Белая Холуница (по согласованию);

МЕДВЕДЕВА  
Ирина Валерьевна

- председатель правления Кировского регионального отделения Союза Дизайнеров России (по согласованию);

ОГНЕВА  
Елена Николаевна

- начальник Управления образования Белохолуницкого района (по согласованию);

САВЕЛЬЕВА  
Оксана Алексеевна

- корреспондент газеты «Холуницкие зори» (по согласованию);

СОКОЛОВА  
Наталья Владимировна

- заведующая отделом по экономике администрации Белохолуницкого муниципального района (по согласованию);

ХЛЕБНИКОВА  
Нина Полиэктовна

- преподаватель МБУ ДО ДХШ г. Белая Холуница (по согласованию);

ЩВАРЦБЛАТ  
Лев Давидович

- директор АНО «Центр развития индустрии отдыха, оздоровления и туризма» (по согласованию);

ШУТОВ  
Михаил Николаевич

- почетный житель района (по согласованию).
-